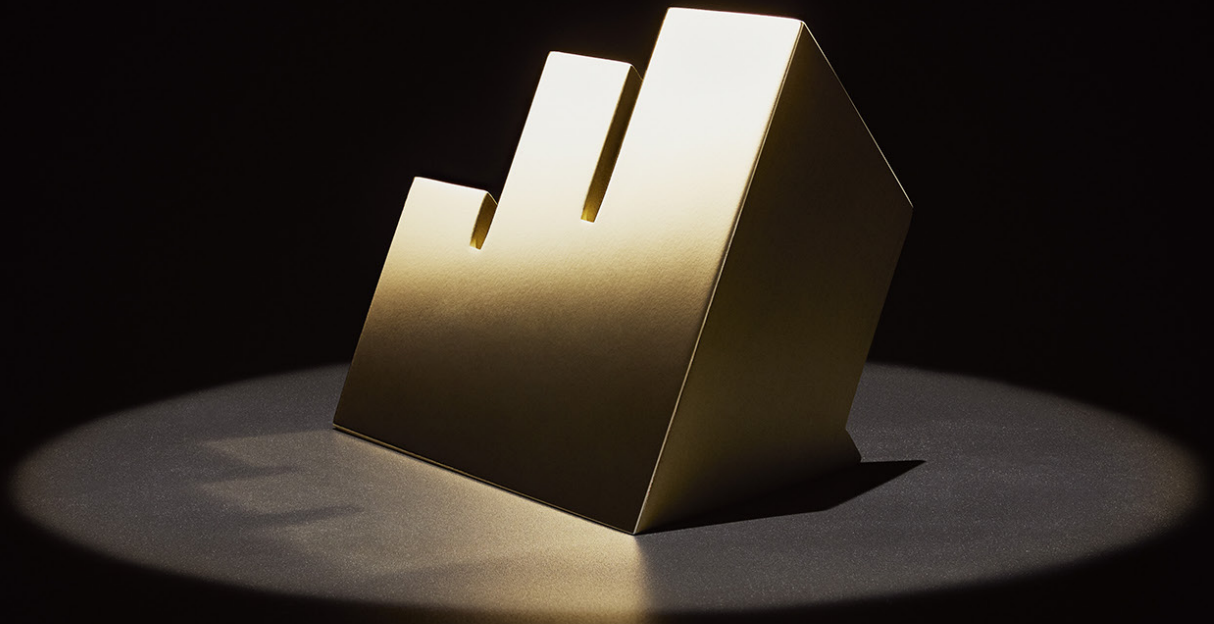


effie Awards

Italy

2024 WINNERS



WINNERS

Effie, Awarding Ideas That Work® è il premio che riconosce le idee che funzionano e contribuiscono al successo di un brand valorizzandone i risultati di business.

Con 4 ori, 9 argenti, 8 bronzi e un Grand Effie® la professionalità italiana compete a livello internazionale.

Congratulazioni a tutti i vincitori di Effie® Awards Italy 2024! Di seguito i premi assegnati:

*Agenzia principale

GRAND EFFIE



Costa Crociere

Costa Sanremo - The Sound of Wonder

Costa Crociere

LePub*

GOLD EFFIE



Mulino Bianco

Sorpresine

Barilla

LePub*
Future Brand
Proxima
Kettydo+
OMD

ALIMENTARI



Costa Crociere

Costa Sanremo - The Sound of Wonder

Costa Crociere

LePub*

MEDIA IDEA

POSITIVE CHANGE (RESPONSABILITÀ SOCIALE, SOSTENIBILITÀ, DIVERSITY/INCLUSIONE)



Plasmon

Adamo 2050

Kraft Heinz

DUDE*
Carat - Dentsu

TRASPORTO/VIAGGI E TURISMO



Costa Crociere

Costa Sanremo - The Sound of Wonder

Costa Crociere

LePub*

SILVER EFFIE



Costa Crociere

Costa Sanremo - The Sound of Wonder

Costa Crociere

LePub*

BRAND POP

BRANDED CONTENT & BRANDED INTEGRATION PARTNERSHIPS



Costa Crociere

Costa Sanremo - The Sound of Wonder

Costa Crociere

LePub*

BRANDED CONTENT & BRANDED INTEGRATION PARTNERSHIPS



Plasmon

Adamo 2050

Kraft Heinz

DUDE*
Carat - Dentsu

DISTRIBUZIONE

IKEA

L'ordine perfetto non esiste

IKEA

DDB GROUP ITALY*
H48
Wavemaker

ENGAGED COMMUNITY

Heinz Italia

The Pasta Helpline

Heinz Italia

VML Italy*

ENGAGED COMMUNITY

Mulino Bianco

Sorpresine

Barilla

LePub*
Future Brand
Proxima
Kettydo+
OMD





MOMENTI PARTICOLARI

Spotify Italy

Neverending Sanremo

Spotify Italy

Dentsu Creative Italy*
Universal McCann Italy
BSA Studios



MOMENTI PARTICOLARI

Telepass

Telepass Giallissimo

Telepass

TWENTY8 Studios*



POSITIVE CHANGE (RESPONSABILITÀ SOCIALE, SOSTENIBILITÀ, DIVERSITY/INCLUSIONE)

Danette - Danone

Danette - PizzAut

Danone

VML Italy*

BRONZE EFFIE



BRAND EXPERIENCE

McDonald's

TableToGo

McDonald's

Leo Burnett Italia*
OMD Italia



BRAND POP

Chilly

Fresca di Chilly

Bolton Group

Ogilvy Italia*
MediaCom



BRAND POP

Spotify Italy

Neverending Sanremo

Spotify Italy

Dentsu Creative Italy*
Universal McCann Italy
BSA Studios



BRANDED CONTENT & BRANDED INTEGRATION PARTNERSHIPS

Heinz

Stadium Heroes

Kraft Heinz

DUDE*
Carat - Dentsu



FARMACEUTICI

Maalox

Presca a Maalox

Sanofi Consumer Healthcare

LePub*
PHD Italy

LANCIO DI NUOVI PRODOTTI O SERVIZI



Chilly

Fresca di Chilly

Bolton Group

Ogilvy Italia*
MediaCom

POSITIVE CHANGE (RESPONSABILITÀ SOCIALE, SOSTENIBILITÀ, DIVERSITY/INCLUSIONE)



ACLI Roma

The AI.D Il Cyberbullismo oltre le parole

ACLI Roma

DDB GROUP ITALY*

POSITIVE CHANGE (RESPONSABILITÀ SOCIALE, SOSTENIBILITÀ, DIVERSITY/INCLUSIONE)



WWF

#IlPandaSiamoNoi

WWF ITALIA ETS

Accenture Song*